

RAPPORT ASSEMBLEE GENERALE

AUBRAC TOURISME – Mercredi 4 Octobre 2017

Membres du bureau présents

Marie-Philippe DE BEAUREGARD (Secrétaire Adjointe Aubrac Tourisme), **Laurent MOULIADE** (Président Aubrac Tourisme), **Bernard REMISE** (Vice-Président Aubrac Tourisme), **Robert SAUREL** (Trésorier Aubrac Tourisme).

Membres du bureau excusés

Vincent ALAZARD (Vice-Président Aubrac Tourisme), **Alain ASTRUC** (Vice-Président Aubrac Tourisme), **Gonzalo DIAZ** (Trésorier-Adjoint Aubrac Tourisme) et **Michel ROUQUETTE** (Secrétaire Aubrac Tourisme).

Autres personnes présentes

Monsieur ANDURAND (Agence de Développement Touristique Aveyron), **Michèle BASTIDE** (Présidente OT Peyre en Aubrac), **Florent BILLON** (Conseiller OT Caldaguès-Aubrac), **Nathalie BLONDEL-BAUR** (Médiatrice scientifique du Jardin Botanique de l'Aubrac), **Michel BOUBIL** (Président OT La Canourgue/St Germain du Teil), **Laurence CARMARANS** (Responsable OT St-Amans-des-Côts), **Sylvie CRUEIZE** (Responsable OT Nasbinals), **Angèle FANDARD** (Animatrice Aubrac Tourisme), **Laetitia FOURNIER** (Conseillère séjour OT Peyre en Aubrac), **Laetitia FOURNIER** (Conseillère OT Aubrac-Laguiole), **Sabrina MARTY** (Conseillère OT Argences en Aubrac), **Nathalie MOULIN** (Responsable Maison de l'Aubrac), **Serge NIEL** (Président Traditions en Aubrac), **René PELISSIER** (Vice-Président OT Pays de St Flour), **André VALADIER** (Président du Syndicat Mixte PNR Aubrac), **Lucien VEYRE** (Président OT St-Amans-des-Côts).

Personnes excusées

Monique ALBARET (Responsable OT La Canourgue), **Jean-François ALBESPY** (Président OT Entraygues sur Truyère), **Rémi ANDRE** (Président ComCom Gévaudan), **Jocelyne ANFRAY** (Responsable OT St Chély d'Apcher), **Jean-Claude ANGLARS** (Président OT Espalion/Estaing), **Jacques BLANC** (Président ComCom Aubrac Lot Causses Tarn), **Robert BOUDON** (Maire de Lieutadès), **Jean-Luc CALMELLY** (Président Agence de Développement Touristique Aveyron), **Annie CAZARD** (Présidente ComCom Aubrac Carladez Viadène et OT Argences en Aubrac), **Josette CHASSANY** (Présidente Aubrac de Ferme en Ferme), **Erick CHASTANG** (Président OT Pays de St Flour), **Arnaud DAVID** (Chef de Projet PNR Aubrac), **Karine DECO** (Directrice OT Pays de St Flour), **Sylvie DELMAS** (Responsable OT Peyre en Aubrac), **Jean-François DELOUSTAL** (Président OT Marvejols), **Séverine DIJOLS** (Directrice OT Aubrac-Laguiole), **Ingrid ERHART** (Responsable OT Hautes Terres de Fournels), **Bruno FAURE** (Président Cantal Destination), **Lucette FONTANGE** (Présidente OT Carladez), **Jean-Claude FONTANIER** (Président Espace Aubrac), **Pierre JARLIER** (Président St Flour Communauté), **Pierre LAFON** (Président ComCom Apcher Margeride Aubrac et OT St Chély d'Apcher), **Jean-Michel LALLE** (Président ComCom Comtal Lot et Truyère), **Pascale LERAY** (Responsable OT St Geniez d'Olt et d'Aubrac), **Christophe LHOMME** (Directeur OT Espalion/Estaing), **Christiane MARFIN** (Maire de St Chély d'Aubrac), **Francis NOUYRIGAT** (Responsable Jardin Botanique de l'Aubrac), **Sophie PANTEL** (Présidente Comité Départemental du Tourisme de la Lozère), **Jean-Paul PEYRAC** (Président ComCom des Causses à l'Aubrac), **Bernard PORTENEUVE** (Président les amis du PNR Aubrac), **Marie-Sophie POULALION** (Présidente OT Hautes Terres de Fournels), **Bernard SCHEUER** (Maire de St Côme d'Olt), **Laurence TOUTET** (Responsable OT Entraygues sur Truyère), **Marie-Pierre VAYSSIER** (Présidente Aubrac Sud Lozère), **Johan VIBERT ROULET** (Directeur OT Argences en Aubrac).

Heure de début : 14h45

Mot d'accueil et Introduction : Laurent MOULIADE, Président Aubrac Tourisme

Laurent MOULIADE souhaite la bienvenue à cette Assemblée Générale et s'excuse pour la date tardive de celle-ci. En effet, au vu des nombreuses activités de l'association au cours de l'année 2017, l'assemblée générale n'a pas pu être conduite au printemps et a été décalée en octobre. Rappelons l'ordre du jour :

- Bilan Moral 2016
- Bilan financier 2016
- Projets pour 2017
- Salon de l'Agriculture 2018
- Relations avec le Parc Naturel Régional de l'Aubrac
- Avenir Aubrac Tourisme

A ce jour, Aubrac tourisme se compose de 8 offices de tourisme et 8 partenaires :

- Syndicat des Communes de l'Aubrac Aveyronnais (SCAA).
- Les offices de tourisme : Argences en Aubrac, Aubrac-Laguiole, Caldaguès-Aubrac, Fournels, Nasbinals, Peyre en Aubrac, St-Amans-des-Côts, St Geniez d'Olt et d'Aubrac.
- Les partenaires : ADECA-Tour des Monts d'Aubrac, Aubrac de Ferme en Ferme, Association Aubrac Sud Lozère (Col de Bonnecombe), Bureau des Accompagnateurs des Monts d'Aubrac, Maison de l'Aubrac, Projet de Parc Naturel Régional de l'Aubrac, St Germain du Teil et Traditions en Aubrac.

Aujourd'hui et ce depuis 2012, l'association assure l'animation de l'espace touristique de la Maison de l'Aubrac qui accueille plus de 80 000 visiteurs chaque année.

En 2013, Aubrac Tourisme a engagé une étude visant à redéfinir son projet associatif et à préciser les missions que l'association entend proposer à ses membres, notamment dans la perspective de la création du PNR de l'Aubrac. Les premières initiatives ont été de réaliser :

- un rapport de mission pour le PNR
- la reprise complète d'une carte touristique de l'Aubrac (unique document interdépartemental et interrégional de l'Aubrac en 2015) éditée à 20 000 exemplaires
- 20 bâches de la carte avec les indications de chaque association et de chaque office de tourisme pour l'affichage dans les OT.
- La carte touristique a été rééditée (en 2016 et 2017) à 20 000 exemplaires supplémentaires.

En Avril 2015, l'association a embauché Angèle FANDARD pour assurer l'accueil et l'animation de l'espace touristique de la Maison de l'Aubrac en contrat d'avenir sur 3 ans. A ce jour, Angèle FANDARD a obtenu le titre d'Animatrice de Tourisme Local (Niveau Bac +2) dont la formation s'est terminée en juin 2017. Nous recherchons des possibilités de formations afin de pouvoir prolonger son contrat d'avenir de 2 ans supplémentaires.

Bilan Moral 2016

Statistiques Saison 2016

* Enregistrement automatique au compteur (porte principale) de la Maison de l'Aubrac.

** Enregistrement manuel au comptoir.

| | Passages Maison de l'Aubrac * | Renseignements à l'accueil tourisme ** |
|------|-------------------------------------|--|
| 2015 | 72 919 | 1335 |
| 2016 | 66 124 | 3179 |

Portail web

A ce jour, un portail web est en cours de création (participation et aide active d'Elodie CARRIE, Animatrice de Traditions en Aubrac). Ce portail permet la mise en réseau de l'ensemble des acteurs du territoire (offices de tourisme, partenaires, associations...). A l'heure d'internet, il était important que l'association adopte cette technologie pour une meilleure communication.

Fête Européenne de la Gentiane à Nasbinals

Dans le cadre de sa formation, notre animatrice Angèle FANDARD, a participé à l'organisation de la Fête Européenne de la Gentiane à Nasbinals qui a eu lieu les 25 et 26 Juin 2016. Aubrac Tourisme a donc participé de manière active à l'organisation et à la création de contenu de communication pour la promotion de cet évènement (communication médias et hors-médias).

Conférences de l'été 2016

Aubrac TV a organisé des conférences et animations durant l'été 2016 au sein de la Maison de l'Aubrac. De nombreux acteurs du territoire sont intervenus afin de promouvoir l'Aubrac. Aubrac Tourisme a été le financeur de ses conférences.

Salon du Randonneur 2016

L'association Aubrac Tourisme était présente sur le stand B52, avec l'association ADECA – Tour des Monts d'Aubrac. Sa situation au fond des allées, entre deux cloisons n'était pas des plus heureuses Les visiteurs avaient du mal à nous repérer malgré le plan fourni à l'entrée (positionnement à revoir pour les années suivantes). Tout au long de ce week-end, nous avons offert une dégustation des produits locaux. De nombreux visiteurs (environ 90 %) connaissaient déjà la région (par le chemin de Compostelle surtout). Le fait d'être avec l'ADECA permettait de proposer une autre Grande-Randonnée afin de redécouvrir l'Aubrac sous un autre angle.

Bilan financier 2016

Monsieur Robert SAUREL, Trésorier d'Aubrac Tourisme, présente le bilan financier 2016 de l'association. Le bilan est équilibré pour un montant total de 38 192,37 € avec un solde positif de 8 585,12 €. Les recettes étant essentiellement les cotisations diverses des partenaires et du SCAA, l'aide à l'emploi pour le paiement du salaire d'Angèle FANDARD. Les dépenses correspondent au salaire, les participations au salon et les frais divers.

Le président Laurent MOULIADE a demandé l'approbation pour ce bilan et celui-ci a été approuvé à l'unanimité.

Projets 2017

Participation au Salon du Randonneur à Lyon (24 au 26 Mars 2017)

L'association Aubrac Tourisme était présente sur le stand C53, avec l'association ADECA Tour des Monts d'Aubrac. Tout au long de ce week-end, nous avons offert une dégustation des produits régionaux. De nombreux visiteurs (environ 90%) connaissaient déjà la région (par le chemin de Compostelle). Le fait d'être avec l'ADECA permettait de proposer une autre Grande Randonnée afin de redécouvrir l'Aubrac autrement.

Fréquentation totale de notre stand :

- *Vendredi : 354 personnes*
- *Samedi : 347 personnes*
- *Dimanche : 200 personnes*

Soit un total de 901 contacts soit 200 de plus que l'année 2016

Le public accueilli venait essentiellement de Lyon et des alentours. Les plus grosses demandes étaient pour la fête de la Transhumance à Aubrac, le GRP Tour des Monts d'Aubrac et les hébergements possibles.

Brochures Tour de France

A l'occasion du passage du Tour de France sur l'Aubrac le 16 Juillet 2017, l'association Aubrac Tourisme a décidé de créer un document qui mettrait en commun les activités et animations proposées par les différents offices de tourisme et/ou communes présents sur le passage du Tour.

La création de ces documents a été faite par notre animatrice, Angèle FANDARD, et ont été financées par l'association. Le tirage a été de 150 affiches et 10 000 programmes.

Réimpression des cartes touristiques

En vue de la saison touristique, il a été décidé de modifier et réimprimer la carte touristique à 20 000 exemplaires.

Salon de l'agriculture 2018

Le Salon de l'agriculture se déroulera du Samedi 24 Février au Dimanche 4 Mars 2018 à Paris. La race Aubrac est à l'honneur cette année et Aubrac Tourisme souhaite y participer. Pour ce faire, un stand est prévu sur le Hall 2.1 et permettra de mettre en avant l'ensemble du territoire de l'Aubrac. La création d'un document de promotion spécial Salon de l'agriculture est en étude de création avec les différents acteurs du territoire.

Relations avec le Parc Naturel Régional de l'Aubrac

Travail et financement de la communication d'Aubrac 4 Saisons

Aubrac 4 Saisons est le nom de la station pleine nature de l'Aubrac. Regroupant 5 sites d'activités neige, Aubrac 4 Saisons souhaite développer une activité sur ces 5 sites pour toute l'année. Un document papier est en cours de création ainsi que 14 panneaux d'explications et de situation. Le financement de ce plan de communication sera fait par Aubrac Tourisme.

Brochures Fête de la Montagne

La fête de la montagne a eu lieu les 24 et 25 Juin à St Urcize. Un programme a été réalisé par le Parc Naturel Régional et a été financé par l'association Aubrac Tourisme. Les tirages ont été de 150 affiches et 10 000 flyers.

Conférences et activités à la Maison de l'Aubrac

Comme chaque année, la Maison de l'Aubrac organise des conférences et des activités en relation avec le PNR Aubrac et Aubrac TV. Le financement de ces activités est effectué par Aubrac Tourisme.

Agenda territorial

Un agenda territorial des festivités est diffusé à la Maison de l'Aubrac. Il a été mis en place en collaboration avec le PNR, la Maison de l'Aubrac et Aubrac TV. Aubrac Tourisme s'occupe de la réception des données et de la mise en forme de l'agenda.

A ce jour, il est étudié une possibilité de diffusion dans les offices de tourisme du plateau de l'Aubrac.

Avenir d'Aubrac Tourisme

Le travail accompli depuis 20 ans est important dans l'avenir d'Aubrac Tourisme au sein du plateau de l'Aubrac. Aujourd'hui et à l'heure de l'implantation d'un Parc Naturel Régional sur le plateau, Aubrac Tourisme a plus que besoin d'exister car elle est la force de la mise en réseau des acteurs du territoire.

Mot d'André VALADIER

Les fondements d'Aubrac Tourisme sont à reconsidérer et il faut que l'association s'impose au sein du territoire.

A ce jour, le PNR est en phase finale et décisive (phase de passage d'examen). Le décloisonnement est une chance pour le territoire, parce qu'il est vecteur d'efficacité (démonstré par l'enquête publique) et la notoriété de l'Aubrac est liée au massif.

En 2000, le Syndicat des Communes de l'Aubrac Aveyronnais (SCAA) avait mis en avant le développement touristique sur le territoire notamment avec la construction de la Maison de l'Aubrac. Le développement touristique sur l'Aubrac, c'est le maintien de vie sur le territoire. Le tourisme est une activité indispensable au territoire de l'Aubrac ; en effet, l'agriculture qui est une des activités principalement présente sur ce plateau est complémentaire au tourisme. Le décloisonnement au niveau agricole a été effectué maintenant il reste le décloisonnement au niveau du tourisme.

Le fait d'être labellisé PNR est un plus pour le tourisme. En effet, pour les recherches touristiques américaines ce sont les logos PNR qui ressortent le plus sur la carte de France.

Aubrac Tourisme a tout pour exister et continuer d'exister.

Mot de Serge NIEL

Aubrac Tourisme a toute sa place pour être fédérateur du tourisme sur l'Aubrac. La carte touristique est un point positif et un document très bien pour la promotion sur les salons (à étoffer pour le salon de l'agriculture). Pour le volet communication, il est impossible pour Aubrac Tourisme de travailler seul pour tout le territoire, nécessité et force de travailler en réseau.

Mot de Bernard REMISE

Aujourd'hui, il est indispensable d'avoir un lien coordonnateur entre tous les acteurs touristiques du territoire et ce lien c'est Aubrac Tourisme.

Mot de Lucien VEYRE

Aubrac Tourisme doit vivre pour chapoter les 5 offices de tourisme des 5 communautés de communes du territoire.

Mot de Laurent MOULIADE

Aubrac Tourisme doit maintenant aller plus loin afin d'obtenir une reconnaissance touristique. Nous sommes LA structure qui est là pour fédérer et monter en puissance les activités touristiques au sein du territoire de l'Aubrac.

Projets pour 2018

- Travail en commun
- Continuer les projets en cours
- Effectuer un travail de communication avec les élus partenaires et non-partenaires

Fin de l'assemblée générale : 17h00

Le rafraichissement qui vous a été servi à la fin, vous a été offert par l'association Aubrac Tourisme.