

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AUBRAC TOURISME
Mercredi 20 Avril 2016 – salle des fêtes de Chaudes-Aigues

Présents

Membres du bureau

MOULIADE Laurent (Président Aubrac Tourisme), ALAZARD Vincent (Vice-Président Aubrac Tourisme), ROUQUETTE Michel (Secrétaire Aubrac Tourisme), SAUREL Robert (Trésorier Aubrac Tourisme).

Autres Personnes Présentes

BASTIDE Michèle (Présidente OT Aumont-Aubrac), BOUBIL Michel (Président OT St Germain du Teil), CHASSANY Josette (Aubrac de Ferme en Ferme), CARRIER Elodie (Membre de Traditions en Aubrac), RAYNAL Louis (Président OT Chaudes-Aigues), VALADIER André (Président de la SCAA), VALADIER Jean (Président OT Ste Geneviève sur Argence), VAYSSIER Marie-Pierre (Présidente Aubrac Sud Lozère), BALDIT Isabelle Technicienne COMCOM Aubrac-Laguiole), FANDARD Angèle (Animatrice Aubrac Tourisme), CRUEIZE Sylvie (Animatrice OT Nasbinals), MOURETON Christelle (Commerçante Aumont-Aubrac), FOURNIER Laetitia (Animatrice OT Aubrac-Laguiole), FERNANDEZ Lionel (Directeur OT Chaudes-Aigues), VALENTIN Julie (Animatrice OT Fournels), Nathalie BLONDEL-BAUR (Jardin Botanique de l'Aubrac), LERAY Pascale (Responsable OT St Geniez d'Olt), MARTY Sabrina (Animatrice OT Ste Geneviève sur Argence), MOLINES René (Maire de Chaudes-Aigues), Office de Tourisme de Marvejols, GAUTHIER Isabelle (Office de Tourisme St-Chély-d'Apcher), AUGUY Sarah (Animatrice OT St-Amans-des-Côts), CAPOULADE Raymond (Ferme et Grenier de Capou – Soulages-Bonneval), MARFIN Christiane (Maire de St Chély d'Aubrac).

Excusés

ASTRUC Alain (Vice-Président Aubrac Tourisme) ayant donné pouvoir à Michèle BASTIDE, NIEL Serge (Président Traditions en Aubrac), REMISE Bernard (Vice-Président Aubrac Tourisme), MOULIN Nathalie (Employée Maison de l'Aubrac), DIJOLS Séverine (Directrice OT Aubrac-Laguiole), GAILLARD Manon (Animatrice OT Fournels), FOURNIER Laetitia (Animatrice OT Aumont Aubrac), CARMARANS Laurence (Responsable OT St-Amans-des-Côts), BLANC Jacques (Président COMCOM Aubrac Lot Causses), Monsieur DEBENNE (CDT Lozère), GISSY Eliane (OT Carladez), CAZARD Annie (Présente COMCOM Carladez), M. CALMELLY (CDT Aveyron).

Heure de début : 14H45

Monsieur MOLINES, Maire de Chaudes-Aigues, souhaite la bienvenue, présente son village et la place importante qu'occupe Chaudes-Aigues au niveau du tourisme et de la vie économique.

Introduction de Laurent MOULIADE, Président d'Aubrac Tourisme

Laurent MOULIADE, président de l'association, souhaite la bienvenue à cette Assemblée Générale, présente les différents points à l'ordre du jour, le bilan moral de l'année 2015 et les projets pour 2016, notamment l'arrivée d'un nouveau membre de l'association (Association du Col de Bonnecombe).

A ce jour, Aubrac tourisme se compose de huit offices de tourisme et 5 associations.

- SCAA : Syndicat des Communes de l'Aubrac Aveyronnais

- Les offices de tourisme : Aubrac-Laguiole, Aumont-Aubrac, Caldaguès-Aubrac St-Urcize, Ste-Geneviève-sur-Argence, Fournels, St-Amans-des-Côts, Nasbinals, St Geniez d'Olt.
- Les associations : ADECA-Tour des Monts d'Aubrac, Aubrac de Ferme en Ferme, Bureau des Accompagnateurs des Monts d'Aubrac, Traditions en Aubrac et l'association Aubrac Sud Lozère (Col de Bonnecombe).

Aujourd'hui et ce depuis 2012, l'association assure l'animation de l'espace touristique de la Maison de l'Aubrac qui accueille plus de 80 000 visiteurs chaque année.

En 2013, Aubrac Tourisme a engagé une étude visant à redéfinir son projet associatif et à préciser les missions que l'association entend proposer à ses membres, notamment dans la perspective de la création du PNR de l'Aubrac. Les premières initiatives ont été de réaliser :

- un rapport de mission pour le PNR
- la reprise complète d'une carte touristique de l'Aubrac (unique document interdépartemental et interrégional de l'Aubrac en 2015) éditée à 20 000 exemplaires
- 20 bâches de la carte avec les indications de chaque association et de chaque office de tourisme pour l'affichage dans les OT.
- La carte touristique a été rééditée (en 2015) à 10 000 exemplaires supplémentaires.

En Avril 2015, l'association a embauché Angèle FANDARD pour assurer l'accueil et l'animation de l'espace touristique de la Maison de l'Aubrac en contrat d'avenir sur 3 ans.

A ce jour, Angèle effectue une formation qualifiante d'Animateur du Tourisme Local. La formation a débuté en octobre 2015 et se terminera en juin 2017. Elle se déroule une semaine par mois à l'INFA d'Aurillac.

Bilan financier 2015

Monsieur Robert SAUREL, Président de l'Office de Tourisme de St-Amans-des-Côts et Trésorier d'Aubrac Tourisme, présente le bilan financier 2015 de l'association. Le bilan est équilibré pour un montant de 40 835.20 €, les recettes étant essentiellement les cotisations diverses des établissements et du SCAA, l'aide à l'emploi pour le paiement du salaire d'Angèle Fandard. Les dépenses correspondantes au salaire, les salons et les frais divers.

Un solde de 11 326 € sera reporté sur l'année à suivre dans le but de réaliser le portail internet. Le président Mr Mouliade a demandé l'approbation pour ces deux bilans, ceux-ci ont été approuvés à l'unanimité.

Bilan Moral 2015

Création d'une vidéo pour la Maison de l'Aubrac (été 2015)

Pendant la saison 2015, nous avons réalisé pour la Maison de l'Aubrac une vidéo d'appel présentant les différentes activités proposées par l'établissement. Angèle Fandard (Animatrice à Aubrac Tourisme) a donc réalisé une petite vidéo (assemblage musique et images) pour la Maison de l'Aubrac.

Conférences de l'été 2015

Michel Rouquette a organisé des conférences et des animations durant l'été 2015 au sein de la Maison de l'Aubrac. Des offices de tourisme sont intervenus ainsi que Monsieur André VALADIER et Raymond CAPOULADE.

Projets 2016

Participation au Salon de l'Agriculture à Paris (27 février au 6 Mars 2016)

La permanence au Salon a été assurée par Elodie CARRIER le premier week-end et par Laurence CARMARANS le deuxième week-end.

Monsieur Laurent MOULIADE a expliqué que l'association d'Aubrac Tourisme avait été sollicitée par l'UPRA Aubrac pour partager leur stand tout au long de cette semaine.

Elodie CARRIER et Laurence CARMARANS ont fait remarquer qu'il y avait peu de demande touristique compte tenu de l'emplacement de ce stand mais surtout des demandes sur l'agriculture en général.

En conclusion, il sera utile si l'on doit revenir sur ce salon de revoir l'emplacement.

Création d'un document d'appel

Un nouveau document a vu le jour en début d'année 2016. En effet, pour notre participation au Salon du Randonneur, il fallait un document sur les randonnées en Aubrac. Nous avons donc décidé de concevoir un flyer recto-verso qui présente l'association et regroupe 80 randonnées (10 par offices) en ne mettant que le nom et le kilométrage des diverses randos. Ce flyer a été édité à 11 000 exemplaires.

Participation au Salon du Randonneur à Lyon (18 au 20 Mars 2016)

L'association Aubrac Tourisme était présente sur le stand B52, avec l'association ADECA – Tour des Monts d'Aubrac. Sa situation au fond des allées, entre deux cloisons n'était pas des plus heureuses. Les visiteurs avaient du mal à nous repérer malgré le plan fourni à l'entrée (positionnement à revoir pour les années suivantes). Tout au long de ce week-end, nous avons offert une dégustation des produits locaux (saucisson d'Aumont-Aubrac et Laguiole Sélection). De nombreux visiteurs (environ 90 %) connaissaient déjà la région (par le chemin de Compostelle surtout). Le fait d'être avec l'ADECA permettait de proposer une autre Grande-Randonnée afin de redécouvrir l'Aubrac sous un autre angle.

Fréquentation totale de notre stand Aubrac tourisme (Personnes intéressées et ayant échangé)

- **Vendredi : 252 personnes dont 3 journalistes**
- **Samedi : 234 personnes**
- **Dimanche : 200 personnes**

Le public accueilli venait essentiellement de Lyon et des alentours : 99 % (quelques personnes étaient venues spécialement de Lozère pour le Salon 1 %). Les plus grosses demandes du public portaient essentiellement sur la situation de l'Aubrac en France ainsi que la distance de ce plateau par rapport à Lyon.

Création du portail internet

Nous avons décidé de créer un simple portail internet qui permettrait de renvoyer les gens sur les différents sites internet des offices de tourisme adhérents à l'association. Au cours de cette assemblée plusieurs questions et plusieurs remarques ont été faites sur le sujet. Il a été décidé à l'issue de cette Assemblée Générale de travailler en relation avec les offices adhérents et non-adhérents (mise en réseaux des informations) et de créer un mini-site par nos soins avec de l'aide apportée par Elodie CARRIER de Traditions en Aubrac.

Création de flyers thématiques

La création de flyers thématiques pour les activités présentes sur le plateau a été évoquée lors de cette assemblée. Mais à l'issue de cette réunion, il a été décidé de ne pas les réaliser pour le moment et de continuer la création d'un guide interne aux offices de tourisme.

Guide interne

Le guide interne sera un document propre aux offices de tourisme, cela permettra la mise en réseau de nos informations et de pouvoir renseigner le client sur l'ensemble des connaissances du territoire.

Mot de Monsieur André VALADIER

Le développement du Tourisme au sein du territoire de l'Aubrac est un élément majeur pour le projet du PNR. Notamment, le Parc de l'Aubrac pourrait être opérationnel en 2017. Le bon fonctionnement du Parc repose sur le décloisonnement administratif.

L'origine de la création de la Maison de l'Aubrac remonte aux années 2000. Nous voulions développer le tourisme sur l'Aubrac, nous ne voulions pas faire un monument mais une attraction touristique pour promouvoir et faire découvrir notre territoire. Pour nous, la Maison de l'Aubrac est un outil de renforcement pour le développement du tourisme. Nous n'avons en aucun cas sollicités les pouvoirs publics pour monter ce projet, nous avons tout construit nous-même. Les trois premières années ont été difficiles mais après celles-ci, le tourisme c'est développé et nous voyons à présent la différence. En 2004, le nombre de visiteurs sur la Maison de l'Aubrac était de 24 000, aujourd'hui nous sommes à plus de 80 000 visiteurs par an c'est une évolution considérable pour notre territoire. Nous sommes actuellement dans une période mouvementée (loi NOTRe) mais c'est un mouvement unitaire qui touche le territoire de l'Aubrac.

Mot de Monsieur Laurent MOULIADE

Le Parc naturel Régional et l'association Aubrac Tourisme sont là pour le développement du tourisme sur l'Aubrac. Il est essentiel pour nous de travailler ensemble. L'Aubrac est un plateau mais aussi une entité pour le PNR. L'association Aubrac Tourisme est là pour assurer la promotion du territoire, la création de nouveaux produits permettant cette promotion et également la diffusion d'informations existantes. La mise en réseau est essentielle.

Mot de Monsieur Vincent ALAZARD

L'association Aubrac Tourisme est née d'une volonté des Offices de Tourisme de s'associer pour faire évoluer le territoire de manière touristique. C'est une adhésion volontaire de leur part. Aubrac Tourisme est là pour faire avancer les choses. Aubrac Tourisme est importante pour la promotion et la mise en réseaux des informations.

Projets pour 2016 et évolutions

- Travail en commun
- Continuer les projets en cours :
- Ouverture vers d'autres offices de tourisme

Fin de l'Assemblée Générale : 17h30

Le rafraîchissement qui vous a été servi à la fin, vous été offert par l'office de tourisme de Chaudes-Aigues.