

AUBRAC TOURISME SALON DU RANDONNEUR LYON 18 – 20 MARS 2016



Présence d'Aubrac Tourisme sur le stand B52, en compagnie de l'association ADECA – Tour des Monts d'Aubrac.

A proximité immédiate se trouvent les stands de l'Aveyron, de la Bretagne, de la FF Randonnées (Topoguides) et les Accompagnateurs en Montagne.

Stand assez mal situé dans le Salon, dans un recoin au fond des allées, caché par deux cloisons.

Fréquentation totale de notre stand Aubrac tourisme

(Personnes intéressées et ayant échangé)

Vendredi : **252 personnes dont 3 journalistes**

Samedi : **234 personnes**

Dimanche : **200 personnes**

Soit un total de **686 contacts**



Tout au long de ce week-end, nous avons offert une dégustation de produits locaux (Saucisson lozérien et Laguiole 6 mois). Environ 150 personnes (comptabilisées dans la fréquentation ci-dessus) ont pu ainsi découvrir nos régions et se sont intéressées à notre territoire.

Origine du public ?

Lyon et alentours : 99 %

Autres : 1 %

Les demandes ?

- 1) Situation de l'Aubrac en France
- 2) Distance par rapport à Lyon
- 3) Randonnées autre que le chemin de St Jacques de Compostelle
- 4) Transhumance 2016
- 5) Accès/Transport
- 6) Hébergements
- 7) Gastronomie

De nombreux visiteurs (environ 90 %) connaissent déjà la région (Compostelle surtout). Le fait d'être avec l'ADECA permettait de proposer une autre randonnée qui permettait aux gens de redécouvrir l'Aubrac sous un autre angle.



Jeudi 17 Mars

A partir de 18h, arrivée sur le site de l'installation, jusqu'à 19h. Montage de la banque de présentation, décoration de la banque avec les photos des différents offices de tourisme, accrochages des affiches sur les parois du stand. Mise en place de la documentation dans la banque.

Vendredi 18 Mars

Arrivée sur le Salon à 9h30. Installation des documentations du Tour des Monts d'Aubrac et de la Transhumance 2016 sur la banque de présentation ainsi que mise en place de la carte touristique de l'Aubrac dépliée sur le comptoir. Dès 10h00, arrivée massive des premiers visiteurs, particuliers et professionnels. Distribution de la carte et du flyer des randonnées, documents très appréciés. La matinée a été propice aux échanges en particuliers avec les clubs de randonnées et les différents journalistes (3 en tout). Moment plus calme de 12h à 16h. Regain de visiteurs de 16h à 19h.



Samedi 19 mars

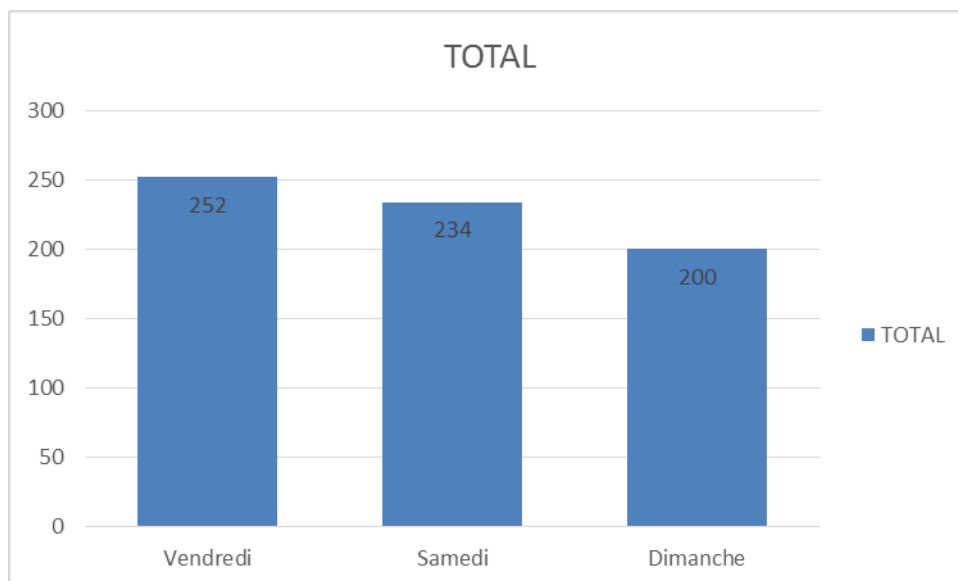
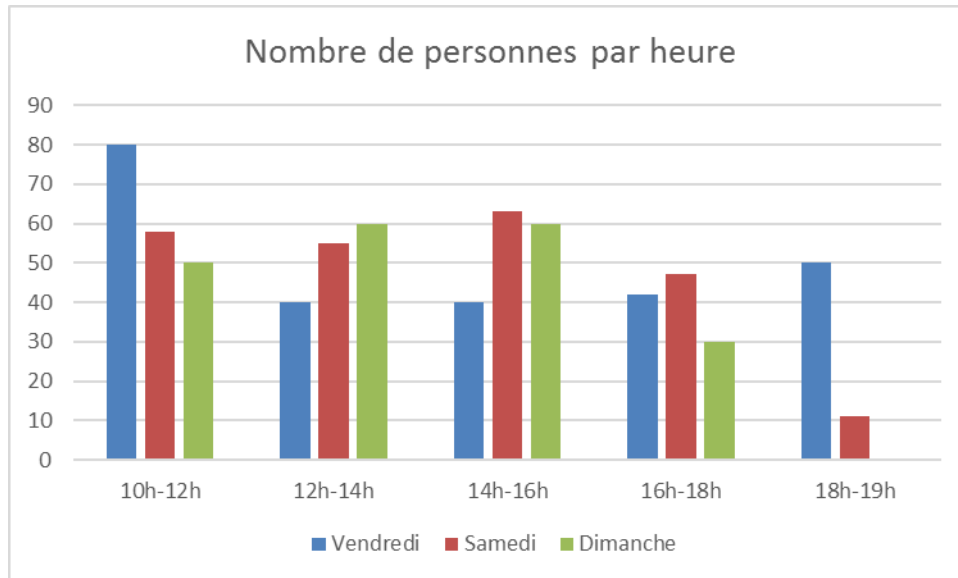
Arrivée sur le salon à 9h30. Moins de visiteurs que la veille, néanmoins une fréquentation massive de 10h à 16h et un petit moins de monde jusqu'à 19h. Fin d'après-midi assez calme (beau temps dehors). Peu de professionnels, beaucoup de familles, ami(e)s et individuels. Peu de séniors contrairement à la veille.

Dimanche 20 Mars

Arrivée sur le salon à l'ouverture, 10h00. Matinée assez dense comme pour les 2 jours précédents, plus calme en fin d'après-midi (16h – 18h).

En majorité, passage d'un public plutôt familial. Fin d'activité vers 17h30.

Fermeture du Salon à 18h00 et rangement dans la foulée jusqu'à 18h30.



Durant les 3 jours, 350 cartes touristiques de l'Aubrac ont été distribuées et environ 400 dépliant du Tour des Monts d'Aubrac.

Remarques :

- Certaines personnes ne connaissent pas l'Aubrac mais connaissent Laguiole ou Chaudes-Aigues.
- Les guides d'accueil des offices est une bonne chose car souvent demandé pour les hébergements.