

ASSEMBLEE GENERALE AUBRAC TOURISME
Mercredi 3 Juin 2015- salle des fêtes de St Chely d'Aubrac

Présents

ADAM Laurence, ALAZARD Jean-Robert, ASTRUC Alain, BASTIDE Michèle, CHASSANY Josette
MOULIADE Laurent, NIEL Serge, SAUREL Robert, VALADIER André, VALADIER Jean
AUGUY R., BOUBIL Michel, BOUSQUET Caroline, CARMARANS Laurence, MARFIN Christiane
MARTY Sabrina, MOLIA Bénédicte, MOURETON Christelle, CONAN Solène, VALADOU Thomas Office
de Tourisme de St Chély d'Apcher, VAYSSIER Marie-Pierre

Excusés

LAVASTROU René ayant donné pouvoir à Robert SAUREL, ROUQUETTE MICHEL ayant donné pouvoir
à André VALADIER, DAVID Arnaud, DIJOLS Séverine, TOUTET Laurence, FONTANGE Lucette
LAFON Pierre

Heure de début : 15h45

Mme MARFIN, Maire de St Chély d'Aubrac, souhaite la bienvenue à St Chély, présente son village et
la place importante du tourisme dans la vie économique

Introduction de Laurent MOULIADE, président d'Aubrac Tourisme

Il souhaite la bienvenue à cette Assemblée Générale, présente les différents points de l'ordre du jour
et fait la présentation et historique d'Aubrac Tourisme.

A ce jour, Aubrac Tourisme se compose de 8 OT et 4 associations.

- Aubrac-Laguiole, Aumont-Aubrac, Caldaguès-Aubrac- St Urcize, Ste Geneviève sur Argence,
Fournels, St Amans des Côtes, Nasbinals, St Geniez -Campagnac
- ADECA-Tour des Monts d'Aubrac, Aubrac de Ferme en Ferme, Bureau des accompagnateurs des
monts d'Aubrac, Traditions en Aubrac

Elle assure depuis 2012 l'animation de l'espace touristique de la maison de l'Aubrac qui accueille plus
de 80 000 visiteurs chaque année.

En 2013, Aubrac Tourisme a engagé une étude visant à redéfinir son
projet associatif et à préciser les missions que l'association entend
proposer à ses membres, notamment dans la perspective de la création
du PNR de l'Aubrac.

Les premières initiatives ont été de réaliser un rapport de mission pour le
PNR et la reprise complète d'une carte touristique de l'Aubrac, unique
document touristique interdépartemental et interrégional de l'Aubrac,
éditée à 20 000 exemplaires (+ 20 bâches de cette carte pour l'affichage
dans les OT).

Récemment, embauche d'Angèle Fandard en tant qu'agent d'accueil
pour la Maison de l'Aubrac en contrat Avenir sur 3 ans.



Compte rendu participation à différents salons

Bénédicte MOLIA, Directrice de l'Office de Tourisme de Caldaguès-Aubrac, fait une présentation du Salon du Tourisme à Barcelone.

Durant les 3 jours, 300 cartes de l'Aubrac ont été distribuées et environ 120 dépliants Tour des Monts d'Aubrac (traduits).

L'Aubrac est relativement « méconnu », présence sur ce salon importante et porteuse.

Participation également au salon des randonneurs à Lyon en partenariat avec le CDT Lozère.



Bilan financier

M. SAUREL, Président de l'Office de Tourisme de St Amans des Côtes et Trésorier d'Aubrac-Tourisme, présente les comptes de l'association, le bilan financier 2014 et le bilan prévisionnel 2015.

Les comptes ont été approuvés à l'unanimité.

Projets 2015 et évolutions

Laurent MOULIADE présente les projets 2015 et les évolutions de l'association :

- Création d'un site ou d'un portail internet
- Création d'un guide pratique.
- Ouverture vers d'autres offices de tourisme
- Modifications des statuts de l'association

Mot de la fin : Monsieur André Valadier



Je suis content qu'Aubrac Tourisme est été confié à Monsieur Laurent MOULIADE un professionnel du Tourisme.

Il faut savoir que l'Aubrac ce sont les 4 saisons au niveau du Tourisme. En 2015, on a pu observer que la transhumance révèle une grande capacité attractive touristique. Elle ne rassemble pas que des touristes mais aussi des éleveurs, des professionnels du tourisme, des personnes chargées de perpétuer la tradition à travers le temps. On peut dire que la transhumance est une réunion de ruralité.

Le PNR (Parc Naturel Régional) est une complémentarité, une cohésion entre l'Aveyron, le Cantal et la Lozère. Ce projet de territoire est fondé sur le massif. Le syndicat de gestion sera normalement mis en place en 2016.

La sauvegarde du territoire et des traditions dépend du tourisme. Car on peut dire que tout touriste qui est un consommateur devient un consommateur militant.

Fin de l'Assemblée générale : 17h30